

## Οδηγίες για πωλητές :

### ΑΝΟΙΓΜΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ -ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

#### Ανοιγμα Καταστήματος

Από την οθόνη του πωλητή, στο αριστερό μενου επιλέγουμε Κατάστημα (όπως στην παρακάτω οθόνη).

Συμπληρώνουμε τα στοιχεία που μας ζητάει η οθόνη.

The screenshot shows a web browser window with the JustRent Control Panel. The user is logged in as Sotiris. The main content area displays the 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ' (Store Information) form. The form has several sections: 'Βασικές Πληροφορίες' (Basic Information) with fields for 'Όνομα καταστήματος\*' (Store Name), 'URL λέξεις κλειδιά\*' (URL Keywords), 'Περιγραφή' (Description), 'Λογότυπο' (Logo), 'Shop Banner', and 'Κατάσταση εμφάνισης' (Visibility Status). The 'Shop Address' section includes 'Πρόσωπο Επικοινωνίας\*' (Contact Person), 'Τηλέφωνο\*' (Phone), 'Διεύθυνση 1\*' (Address 1), 'Διεύθυνση 2' (Address 2), and 'Χώρα\*' (Country). A blue circle highlights the 'Κατάστημα' (Store) menu item in the left sidebar.

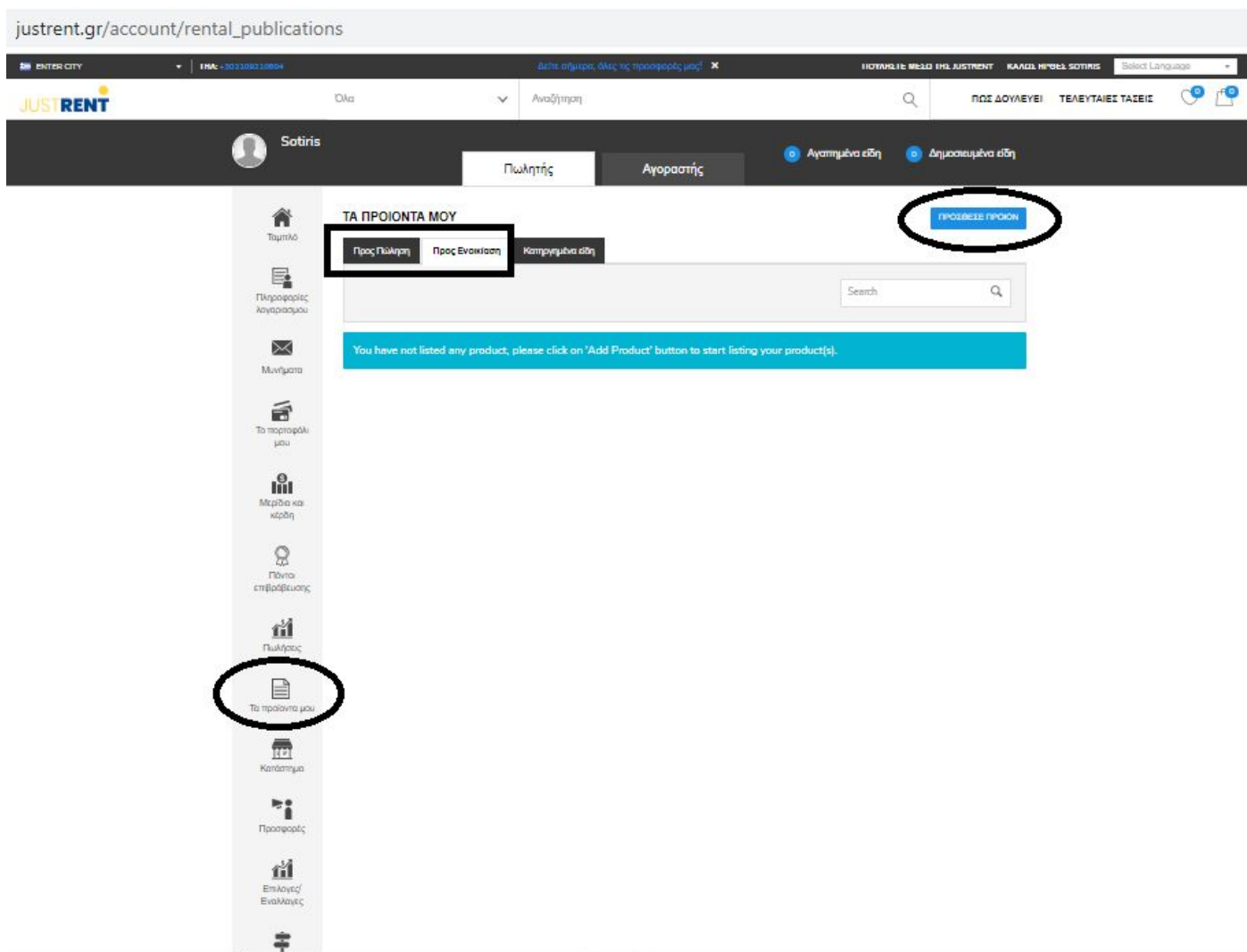
#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

##### Top of Form

Όνομα καταστήματος*	Πληκτρολογήστε το όνομα καταστήματος που θέλετε. Αν είστε επαγγελματίας πληκτρολογήστε το όνομα της εταιρείας σας, αν είστε ιδιώτης μπορείτε να πληκτρολογήσετε το όνομά σας ή ότι άλλο θέλετε
URL λέξεις κλειδιά*	Πληκτρολογήστε το όνομα του καταστήματος που πληκτρολογήσατε πριν χρησιμοποιώντας πεζούς λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενά (Π.Χ. αν το όνομα του καταστήματος είναι «Ηλεκτρο Μηχανική» το URL μπορεί να είναι «hlektro-mixaniki»)
Περιγραφή	Λίγα λόγια για το κατάστημά σας (ιδιώτης /επαγγελματίας)
Λογότυπο	Ανεβάστε το λογότυπό σας
Shop Banner	Ανεβάστε το banner
Κατάσταση εμφάνισης	Επιλέξτε την κατάσταση του καταστήματός σας (Ανοικτό /Κλειστό). Αν το κατάστημά σας είναι «Κλειστό», το κατάστημα και τα προϊόντα σας δεν θα εμφανίζονται στο JustRent.
Διευθυνση Καταστήματος	παρακαλείσθε να δώσετε πληροφορίες για το κατάστημα και το πρόσωπο επικοινωνίας του καταστήματός σας.
Πρόσωπο Επικοινωνίας*	Συμπληρώστε τα στοιχεία διεύθυνσης του καταστήματός σας
Τηλέφωνο*	
Διεύθυνση 1*	
Διεύθυνση 2	
Χώρα*	
Νομός*	
Πόλη*	
Ταχυδρομικός Κώδικας*	
Address Latitude	Το στοιχείο συμπληρώνεται αυτόματα
Address Longitude	Το στοιχείο συμπληρώνεται αυτόματα

Χάρτης	Πατήστε το button «GET POSITION» για να εμφανιστεί το σημείο του καταστήματος στον χάρτη
<b>Πολιτικές καταστήματος (προαιρετικό)</b>	
Πολιτική πληρωμών	Διευκρινίστε την πολιτική πληρωμών που θέλετε να εφαρμόσετε στο κατάστημά σας
Πολιτική αποστολών	Διευκρινίστε την πολιτική αποστολών που θέλετε να εφαρμόσετε στο κατάστημά σας
Πολιτική Επιστροφών	Διευκρινίστε την πολιτική επιστροφών που θέλετε να εφαρμόσετε στο κατάστημά σας
Επιπλέον πληροφορίες	Γράψτε επιπλέον πληροφορίες για το κατάστημά σας
Πληροφορίες Πωλητή	Προσθέστε πληροφορίες για εσάς
Τίτλος Meta Tag	<p>Το title tag (παρ' όλο που τεχνικά δεν είναι meta tag) είναι το <b>σημαντικότερο</b> από όλα τα meta tags. Οι μηχανές αναζήτησης δίνουν πολύ μεγάλη βαρύτητα σε αυτό καθώς έχει αποδειχθεί ότι ο τίτλος αποτελεί το σημαντικότερο κριτήριο για την επιλογή ενός αποτελέσματος από τους χρήστες.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γράφετε ξεχωριστούς τίτλους για κάθε σελίδα.</li> <li>• Το μέγεθος του τίτλου δεν πρέπει να ξεπερνά τους 70 χαρακτήρες.</li> <li>• Ο τίτλος πρέπει να περιγράφει με ακρίβεια το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.</li> <li>• Ο τίτλος θα πρέπει να περιέχει τις βασικές λέξεις κλειδιά που αφορούν στην ιστοσελίδα σας και οι λέξεις κλειδιά με τη μεγαλύτερη βαρύτητα θα πρέπει να εμφανίζονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στην αρχή του τίτλου</li> </ul>
Λέξεις κλειδιά Meta Tag	<p>Η Google από το 2000 και μετά δεν λαμβάνει υπόψη το meta tag keywords για την <b>κατάταξη της ιστοσελίδας στα αποτελέσματα αναζήτησης</b>. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό, είναι το spamming που γίνονταν από τους webmasters με το συγκεκριμένο tag.</p> <p>Ο <b>Matt Cutts</b>, μέλος της Search Quality Team της μηχανής αναζήτησης Google, λέει ξεκάθαρα ότι το meta tag keywords δεν λαμβάνεται καθόλου υπόψη στα αποτελέσματα της Google.</p>
Περιγραφή Meta Tag	<p>Παρ' όλο που δεν έχει την ίδια βαρύτητα με το title tag, το meta tag description είναι αρκετά σημαντικό, καθώς πολλές φορές χρησιμοποιείται (αυτούσιο ή κομμάτια του) από τις μηχανές αναζήτησης ως περιγραφή του αποτελέσματος. Όσο καλύτερη και πληρέστερη είναι η περιγραφή του αποτελέσματος, τόσο πιο πιθανό είναι να το επιλέξει ο χρήστης.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γράφετε ξεχωριστές περιγραφές για κάθε σελίδα.</li> <li>• Το μέγεθος της περιγραφής καλό είναι να μην ξεπερνά τους 156 χαρακτήρες.</li> <li>• Το meta description θα πρέπει να περιγράφει το περιεχόμενο της συγκεκριμένης σελίδας.</li> <li>• Οι λέξεις κλειδιά με τη μεγαλύτερη βαρύτητα καλο είναι να εμφανίζονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στην αρχή του meta description.</li> <li>• Μπορείτε να επαναλαμβάνετε τις βασικές λέξεις κλειδιά, όχι όμως συνεχόμενα, ούτε περισσότερες από 2-3 φορές.</li> </ul>

Αφού ανοίξατε το κατάστημά σας, μπορείτε να αρχίσετε να ανεβάζετε τα προϊόντα σας. Επιλέξτε από το menu αριστερά «Προϊόντα»στη συνέχεια επιλέξτε αν θέλετε να ανεβάσετε προϊόν για ενοικίαση ή για πώληση, πατήστε το button «ΠΡΟΣΘΕΣΤΕ ΠΡΟΙΟΝ»



## ΑΝΟΙΓΜΑ ΝΕΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

### ΣΕΛΙΔΑ : ΓΕΝΙΚΑ

Τύπος *	Επιλέγουμε αν το προϊόν είναι «ΥΛΙΚΟ» ή «ΨΗΦΙΑΚΟ»
Λειτουργία Προϊόντος *	Επιλέγουμε αν θέλουμε το προϊόν για «ΠΩΛΗΣΗ» ή «ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ» ή ΚΑΙ ΤΑ ΔΥΟ
Ονομασία προϊόντος *	Πληκτρολογούμε το όνομα του προϊόντος
URL λέξεις κλειδιά *	Πληκτρολογήστε το όνομα του προϊόντος που πληκτρολογήσατε πριν χρησιμοποιώντας πεζούς λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενά (Π.Χ. αν το όνομα του προϊόντος είναι «Γεννήτρια Πετρελαίου» το URL μπορεί να είναι «gennhtria-petrelaiou»)
Ελάχιστη Ποσότητα *	Ορίστε ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας.
Μάρκα/Κατασκευαστής	Επιλέξτε από την λίστα Μάρκα/Κατασκευαστή
Κατηγορία προϊόντων	Επιλέξτε από την λίστα την κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν σας
Υπο-Κατηγορία προϊόντος	Επιλέξτε από την λίστα την υπο-κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν σας
Μοντέλο	Πληκτρολογήστε το μοντέλο
SKU	Πληκτρολογήστε τον Κωδικό προϊόντος
Κατάσταση Προϊόντος *	Επιλέξτε : Καινούργιο / Μεταχειρισμένο / Από Ανακατασκευή
Κατάσταση	Επιλέξτε : Ενεργό / Ανενεργό
Φωτογραφία(-ες)	Ανεβάστε τις φωτογραφίες του προϊόντος. Διατηρήστε διαστάσεις εικόνας μεγαλύτερες από 500 x 500. Μπορείτε να ανεβάσετε πολλές φωτογραφίες από εδώ.
Περιγραφή Προϊόντος	Καταχωρήστε την περιγραφή του προϊόντος
Ετικέτες / Tags	Προσθέστε Ετικέτες / Tags για το προϊόν. Είναι πολύ σημαντική πληροφορία. Αν το προϊόν είναι μία καρτέλα μπορείτε να καταχωρήσετε :ΚΑΡΕΚΛΑ , καρεκλα , καρεκλα (το προϊόν με κεφαλαία, με μικρά και τόνο, με μικρά χωρίς τόνο)

Απαιτείται αποστολή	Επιλέξτε αν απαιτείται αποστολή από εσάς ή όχι.
Χώρα αποστολής	Επιλέξτε την χώρα στην οποία κάνετε αποστολή
Δωρεάν αποστολή	Επιλέξτε αν η αποστολή του προϊόντος χρεώνεται ή είναι δωρεάν.

Bottom of Form

## ΣΕΛΙΔΑ : ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αφαίρεση αποθέματος	Επιλέξτε αν θέλετε να αφαιρέτε το προϊόν του ανοικιάζεται/πωλείται από τα διαθέσιμα προϊόντα.
Απογραφή τεμαχίων	Επιλέξτε αν θέλετε το JustRent θέλετε να παρακολουθεί το υπόλοιπο του συγκεκριμένου είδους
Alert Stock Level	Επιλέξτε αν θέλετε το JustRent να σας ενημερώνει αν το υπόλοιπο του προϊόντος πέσει Θα λάβετε ένα mail όταν το υπόλοιπο του προϊόντος γίνεται μικρότερο ή ίσο από το ποσό που θα καταχωρήσετε εδώ, εφόσον η «Απογραφή τεμαχίων» έχει ενεργοποιηθεί.
Youtube Video	Εισάγετε εδώ τη διεύθυνση URL του βίντεο του YouTube.
Διαθέσιμη Ημερομηνία	Εισάγετε την ημερομηνία μετά την οποία το προϊόν είναι διαθέσιμο.
Διαστάσεις(L x W x H)	Ορίστε τις διαστάσεις του προϊόντος (Μήκος, Πλάτος, Ύψος)
Κατηγορία μήκους	Επιλέξτε κατηγορία μήκους (Χίλιοστά, Εκατοστά, Ιντσες)
Βάρος	Πληκτρολογήστε το βάρος
Κατηγορία βάρους	Επιλέξτε μονάδα μέτρησης βάρους (Γραμμάρια, Κιλό)
Σειρά εμφάνισης	Επιλέξτε την σειρά εμφάνισης που θέλετε να εμφανίζεται το προϊόν στο κατάστημά σας
Φίλτρα προϊόντος	Επιλέξτε από την λίστα τα φίλτρα που θέλετε. Αν δεν βρείτε αυτό που ψάχνετε, επικοινωνήστε μαζί μας για να το δημιουργήσουμε.
Συμπληρώματα προϊόντων	Επιλέξτε συμπληρωματικά προϊόντα για αυτό το προϊόν. Μέχρι 5 προϊόντα μπορούν να επιλεγούν.

## ΣΕΛΙΔΑ : SEO

Τίτλος Meta Tag	<p>Το title tag (παρ' όλο που τεχνικά δεν είναι meta tag) είναι το <b>σημαντικότερο</b> από όλα τα meta tags. Οι μηχανές αναζήτησης δίνουν πολύ μεγάλη βαρύτητα σε αυτό καθώς έχει αποδειχθεί ότι ο τίτλος αποτελεί το σημαντικότερο κριτήριο για την επιλογή ενός αποτελέσματος από τους χρήστες.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γράφετε ξεχωριστούς τίτλους για κάθε σελίδα.</li> <li>• Το μέγεθος του τίτλου δεν πρέπει να ξεπερνά τους 70 χαρακτήρες.</li> <li>• Ο τίτλος πρέπει να περιγράφει με ακρίβεια το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.</li> <li>• Ο τίτλος θα πρέπει να περιέχει τις βασικές λέξεις κλειδιά που αφορούν στην ιστοσελίδα σας και οι λέξεις κλειδιά με τη μεγαλύτερη βαρύτητα θα πρέπει να εμφανίζονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στην αρχή του τίτλου</li> </ul>
Περιγραφή Meta Tag	<p>Παρ' όλο που δεν έχει την ίδια βαρύτητα με το title tag, το meta tag description είναι αρκετά σημαντικό, καθώς πολλές φορές χρησιμοποιείται (αυτούσιο ή κομμάτια του) από τις μηχανές αναζήτησης ως περιγραφή του αποτελέσματος. Όσο καλύτερη και πληρέστερη είναι η περιγραφή του αποτελέσματος, τόσο πιο πιθανό είναι να το επιλέξει ο χρήστης.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γράφετε ξεχωριστές περιγραφές για κάθε σελίδα.</li> <li>• Το μέγεθος της περιγραφής καλό είναι να μην ξεπερνά τους 156 χαρακτήρες.</li> <li>• Το meta description θα πρέπει να περιγράφει το περιεχόμενο της συγκεκριμένης σελίδας.</li> <li>• Οι λέξεις κλειδιά με τη μεγαλύτερη βαρύτητα καλο είναι να εμφανίζονται όσο το δυνατόν πιο κοντά στην αρχή του meta description.</li> </ul> <p>Μπορείτε να επαναλαμβάνετε τις βασικές λέξεις κλειδιά, όχι όμως συνεχόμενα, ούτε περισσότερες από 2-3 φορές.</p>
Λέξεις κλειδιά Meta Tag	<p>Η Google από το 2000 και μετά δεν λαμβάνει υπόψη το meta tag keywords για την <b>κατάταξη της ιστοσελίδας στα αποτελέσματα αναζήτησης</b>. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό, είναι το spamming που γίνονταν από τους webmasters με το συγκεκριμένο tag.</p> <p>Ο <b>Matt Cutts</b>, μέλος της Search Quality Team της μηχανής αναζήτησης Google, λέει ξεκάθαρα ότι το meta tag keywords δεν λαμβάνεται καθόλου υπόψη στα αποτελέσματα της Google.</p>

## ΣΕΛΙΔΑ : ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Πατήστε το Button « + »

Στη συνέχεια στην στήλη «Ιδιαιτερότητες» επιλέξτε το χαρακτηριστικό που σας ενδιαφέρει.

Μπορείτε αν θέλετε να πληκτρολογήσετε ένα κείμενο στην στήλη «Κείμενο».

Δείτε παρακάτω παράδειγμα καταχώρησης χαρακτηριστικού (κατηγορία VAN) σε επαγγελματικό VAN.

**ΑΝΟΙΓΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ** ΠΙΣΩ ΣΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΟΥ

Γενικά | Πληροφορίες | SEO | Χαρακτηριστικά | Ποσοτική Έκπτωση

Ιδιαιτερότητες	Κείμενο
V5 (Μεγάλο VAN 10 - 11,5 m3) Κατηγορία VAN V5 (Μεγάλο VAN 10 - 11,5 m3)	11 κυβικά όγκος φόρτωσης

## ΣΕΛΙΔΑ : ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Η δυνατότητα καταχώρησης επιλογών ισχύει μόνο για προϊόντα προς πώληση

Βήμα 1: Επιλέξε το χαρακτηριστικό απ' την λίστα στο αριστερό μέρος της σελίδας. Αν αυτό που ψάχνετε δεν υπάρχει, μπορείτε να το καταχωρήσετε πατώντας στην φράση «Create new option/variant»

Στη συνέχεια επιλέξτε αν αυτό το χαρακτηριστικό πρέπει να επιλεγεί υποχρεωτικά από τον αγοραστή. Επιλέξτε στο δεξί μέρος της οθόνης την τιμή για το χαρακτηριστικό. (π.χ. αν το χαρακτηριστικό είναι το χρώμα, πρέπει να επιλέξετε το χρώμα που έχει το προϊόν σας (Red)).

Μπορείτε ακόμα να επιλέξετε αν το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό επηρεάζει την τιμή του προϊόντος ή το βάρος του.

Δείτε την παρακάτω εικόνα.

Not secure | justrent.gr/account/product\_form

Γενικά | Πληροφορίες | SEO | Χαρακτηριστικά | Επιλογές | Πωλήσεις με ειδική Έκπτωση | Ποσοτική Έκπτωση | Έκπτωση ενοίκιασης με βάση τη διάρκεια | ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΓΙΑ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ

Options are applicable for sell type products only

**Step 1:** Search Option Groups    **Step 2:** Select options from below

Color

Is Required ⓘ

Option Value	Ποσότητα	Subtract	Τιμή	Βάρος
Red	Ποσότητα	Ναι	+	+
			0	Βάρος
Green	Ποσότητα	Ναι	+	+
			5	Βάρος

Click + to add more options

**ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ**

**ΣΕΛΙΔΑ : ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΠΤΩΣΗ**

Αν θέλετε σε κάποια χρονική περίοδο να πουλήσω το προϊόν σας σε ειδική τιμή (τιμή με έκπτωση) συμπληρώστε σε αυτή την σελίδα την περίοδο και την τιμή.

**ΣΕΛΙΔΑ : ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΚΠΤΩΣΗ**

Αν θέλετε να προσφέρετε μειωμένη τιμή ανάλογα με τα τεμάχια που θα σας ζητήσει κάποιος για ενοικίαση ή πώληση ενημερώστε αυτή την σελίδα.

**ΣΕΛΙΔΑ : ΕΚΠΤΩΣΗ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ.**

Αν θέλετε να προσφέρετε μειωμένη τιμή ανάλογα με την διάρκεια που θα σας ζητήσει κάποιος για ενοικίαση ενημερώστε αυτή την σελίδα.

**ΣΕΛΙΔΑ : ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΓΙΑ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ**

Αν θέλετε για κάποια ή κάποιες περιόδους το προϊόν σας να μην είναι διαθέσιμο για ενοικίαση, ενημερώστε αυτή την σελίδα.